



**ANO**  
spořitelní  
družstvo

# **ANO AKTUÁLNĚ** **NEWSLETTER**

**3/2016**

## 01 Máme nejvýhodnější termínovaný vklad

ANO spořitelní družstvo obdrželo ocenění od renomovaného portálu **Banky.cz**, který porovnával kompletní nabídku termínovaných vkladů bank a záložen.

Ve velmi konkurenčním prostředí depozitních produktů jsme získali první místo v kategorii Termínovaný vklad 2015 za náš Termínovaný vklad ANO PRO zhodnocení.



ZÍSKALI JSME OCENĚNÍ ZA  
**NEJVÝHODNĚJŠÍ  
TERMÍNOVANÝ VKLAD**



*„Toto ocenění je výsledkem dlouhodobé obchodní a marketingové strategie nabídnout našim klientům takový produkt, který bude přinášet minimální riziko a nejzajímavější sazby na trhu.“*

Martin Malý, vedoucí marketingu a PR  
ANO spořitelní družstvo

## 02 Jsme ve finálovém kole Zlaté koruny



ANO spořitelní družstvo se letos přihlásilo do prestižní soutěže Zlatá koruna a postoupilo rovněž díky vašim hlasům do finálového kola s depozitním produktem termínovaný vklad.

Dejte ještě jednou hlas termínovanému vkladu ANO PRO zhodnocení na <http://www.zlatakoruna.info/soutez/2016/verejnost2> a vyhraďte zajímavé ceny (zapůjčení vozu značky JEEP, šperky z dílny Jitky Kudláčkové a poukazy do Centra individuální péče při VFN v Praze).

## 03 Jsme na facebooku a tweetujeme

V posledních týdnech jsme spustili naše profily na sociálních sítích. Nově můžete sledovat ANO spořitelní družstvo na sítích Facebook, Twitter, LinkedIn a Google plus. Na oficiální profily se nejspíše dostanete přes naše webové stránky [www.anosd.cz](http://www.anosd.cz).



## 04 Záložně rostou vklady meziročně o 37 %

Od začátku letošního roku se ANO spořitelnímu družstvu daří plnit plán objemu nových vkladů.

*„Naším dlouhodobým cílem je poskytovat takové depozitní produkty a služby, které jsou pro naše stávající i nové klienty v porovnání s naší konkurencí neustále atraktivní.“*

Ing. Jiří Diepolt, místopředseda představenstva  
ANO spořitelní družstvo

Počet klientů ANO spořitelního družstva se i nadále zvyšuje, což potvrzuje atraktivitu nabízených podmínek depozitních produktů, zvyšující kvalitu poskytovaných služeb a rostoucí důvěru klientů v záložnu. O tom svědčí i téměř dvojnásobný nárůst bilanční sumy za posledních 12 měsíců na 1,3 miliard korun.



05

## Smlouvy vám doručíme až domů



Vzhledem k individuálnímu přístupu k našim klientům budeme v brzké době spouštět službu Mobilní bankéř.

Jedná se o kurýra, který vám přiveze veškerou smluvní dokumentaci k depozitním produktům k podpisu

až domů. Vy tak nebudete muset chodit uzavírat smlouvy na pobočku, ale vše vyřešíte z pohodlí vašeho domova. Mobilní bankéř doručí veškeré dokumenty do 24 hodin, o přesném času doručení budete informováni pomocí emailu a SMS zpráv.

06

## Nejlepší portské bylo u Paukerta



Začátkem března proběhlo již v pořadí třetí setkání s významnými depozitními klienty. Jako tradičně se odehrálo ve vyhlášeném Bistru Paukert v pražském Karlíně.

Naši významní klienti měli možnost během setkání ochutnat výběr těch nejlepších podomácku vyráběných chlebiček a pomazánek, které jsou vyhlášené již od první republiky. Nechyběla ani ochutnávka nejrůznějších vín a nově i portského vína, které bylo podle všech zúčastněných nejlepším, jaké za poslední dobu ochutnali.

07

## Přiveď klienta, odnes si 500 korun

ANO spořitelní družstvo spustilo časově omezenou odměnu za doporučení klienta. Stačí přivést nového klienta, který si uzavře některý z našich depozitních produktů, a obdržíte odměnu ve výši 500 korun.

*„Naším cílem je podpořit růstový trend při získávání nových depozit ve spolupráci se stávajícími klienty.“*

Ing. Jiří Diepolt, místopředseda představenstva ANO spořitelní družstvo

08

## WebTop 100 bude hodnotit i náš web

ANO spořitelní družstvo přihlásilo svoji webovou prezentaci [www.anosd.cz](http://www.anosd.cz) do prestižní soutěže Web Top 100.

Letošní patnáctý ročník se zaměří jako v předchozích letech na celkové hodnocení webu, uživatelský přístup, technické řešení, grafickou a obsahovou stránku a optimalizaci pro mobilní zařízení a tablety. Odbornou porotu budou tvořit odborní garanti, specialisté a designéři. Věříme, že náš web zaboduje a dostane se minimálně mezi finalisty.

09

## Seznamujeme naše partnery s novinkami

Koncem března proběhlo v Brně a Ostravě školení našich externích zprostředkovatelů, ve kterém získali nové zkušenosti s našimi produkty, službami a byli seznámeni s novinkami a aktualitami, které ANO spořitelní družstvo zavádí.

Mezi hlavní témata patřily možnosti financování družstva a další informace o ANO spořitelním družstvu. Účastníci školení mohli také pokládat své dotazy Lukáši Hartlovi a Milanu Chlumeckému, kteří celé školení pořádali. ANO spořitelní družstvo bude i nadále v podobných aktivitách pokračovat, a to nejen z důvodu neustálého zlepšování produktů a služeb, ale především také pro vzdělávání svých partnerů.

# Rodina vašich financí

## 10 Kořenící směsi se budou vyrábět v nové hale

ANO spořitelní družstvo poskytlo nový úvěr stávajícímu klientovi IDC-FOOD, který prodává široký sortiment kořenících směsí a aditiv pro potravinářský průmysl.

Společnost IDC-FOOD v loňském roce rostla o 70 %, a to se projevilo i v nedostatečných výrobních prostorách. ANO spořitelní družstvo poskytlo ve velmi krátké době provozní úvěr na rekonstrukci výrobní haly.

## 11 S klientem chceme mít vztah



Ing. Jiří Diepolt,  
místopředseda představenstva

**Po detailní analýze klientských požadavků a potřeb vychází ANO spořitelní družstvo ještě více vstříc svým klientům.**

Záložna poskytuje individuální přístup všem klientům – nadstandardní proklientský servis na pobočce, klientům se věnuje i přímo člen představenstva. Stávajícím i novým klientům poskytujeme individuální sazby při vkladech

nad 1 milion korun, a tím dochází i k nárůstu klientské základny a objemu přijatých prostředků prostřednictvím termínovaných vkladů a spořicíh účtů. Z tohoto důvodu také ANO spořitelní družstvo posiluje svůj tým na pobočkách v Praze a Brně.

**ANO**  
spořitelní  
družstvo

Více informací získáte na pobočkách  
nebo na infolince: 810 20 20 20.



[www.anosd.cz](http://www.anosd.cz)

## 12 Nový web je přehlednější a intuitivní

Od března letošního roku spustilo ANO spořitelní družstvo novou webovou prezentaci na [www.anosd.cz](http://www.anosd.cz).

*„Stará verze webu již nevyhovovala potřebám a požadavkům našich zákazníků, a proto jsme se rozhodli výrazně změnit jak vzhled, tak obsah webové prezentace.“*

Martin Malý, vedoucí marketingu a PR  
ANO spořitelní družstvo

Změna se dotkla jak designu, tak především funkcionalit a optimalizace webu, stejně tak i navigace na produkty je nyní jednodušší a více intuitivní. Nové stránky budou také lépe optimalizovány pro mobilní zařízení, neboť podle statistik mají webové stránky ANO spořitelního družstva velkou návštěvnost právě přes tablety a mobilní telefony.

## 13 Zefektivňujeme spolupráci s externími zprostředkovateli

**ANO spořitelní družstvo při svých obchodních aktivitách spolupracuje také s externími zprostředkovateli. Aby byla spolupráce co nejefektivnější, rozhodli jsme se vytvořit speciální propagační materiály a speciální intranetové síť – extranet pro třetí strany.**

Mimo tištěných propagačních listů, ve kterých jsou uvedeny veškeré informace k produktovému portfoliu, aktivně pracujeme na zprovoznění speciální intranetové sítě, v níž budou k dispozici veškeré procesní metodiky, formuláře, ale také speciální kalkulačky atd.

Tyto kroky podnikáme především pro zefektivnění obchodních procesů a snížení administrativní náročnosti.